

En saga om vikinger og varemærker

Præsentation på Kvistgaard ved
Langeskov

23. april 2019

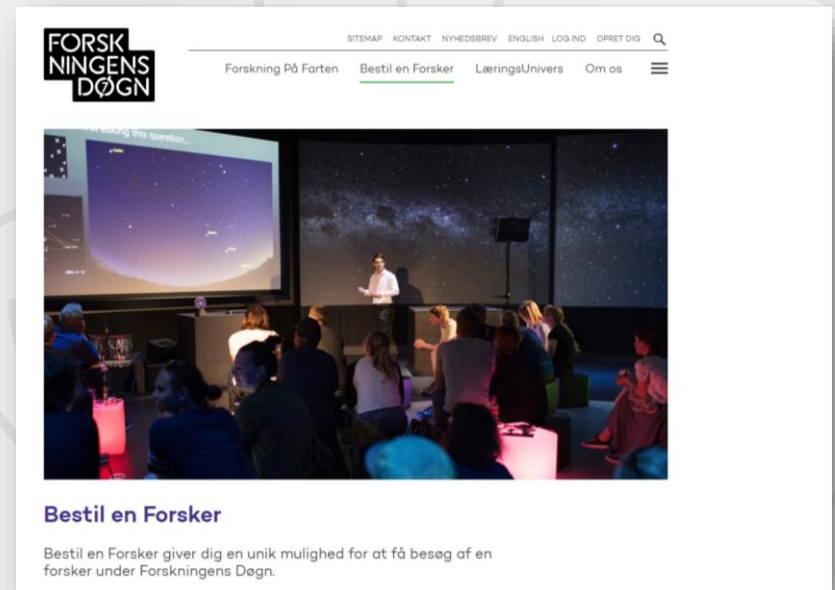
Knud Wallberg

PostDoc, PhD

Center for informations og innovations ret

Knud.wallberg@jur.ku.dk

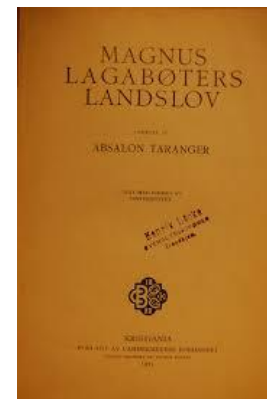
KØBENHAVNS UNIVERSITET



Varemærker – før vikingetiden



Varemærkelovgivning i (og omkring) vikingetiden





- Magnus Lagabøters Landslov fra 1274:
- I Tredje Bog, Kap. 11, stk. 2 bestemmes det således:: »Og hver skjoldmaker skal paa de skjold som han gjør, ha et merke som er vedtat paa bymøtet, og hvem der har gjort det, om der findes et andet slikt merke, skal han straffes. Hvem der har gjort det, skal han straffes med 8 ørtuger og 13 mark sølv til kongen, hvis det ikke efter loven ansættes til høiere straf.«
- I Ottende Bog, Kap. 19 står der blandt andet, at »ingen skal sælge en anden fusk eller falsk,« og at konsekvensen af at have solgt falske varer er, at »da skal den som har solgt dem, ikke faa sine penger igjen.«
- Straffen for at sælge falsk er betaling af »8 ørtuger og 13 mark sølv til kongen, hvis det ikke efter loven ansættes til høiere straf.«



Beskyttelse af den kommercielle oprindelse + garantifunktion

Beskyttelse af omsætningen og dermed af tredjemands interesser

Trademarks in (and around) the Viking Age



	
<p>WAGNIJO Lance head, Denmark</p>	<p>a(n)sgz h Shield boss with inscription, Thorsbjerg, Germany/Denmark</p>

Drawings © Lisbeth M. Imer

	
<p>'THORFAST MADE A GOOD COMB' Comb-case found in Lincoln, England</p>	<p>ly(an)þkat(af)mn(un)ærupkit Shoe, Bergen, Norway</p>

“Ulfberht var et luksus brand for sværd i den – meget - tidlige middelalder



	
<p>öulfr a sek þena (Öyulfr owns this sack) Wooden stick, Bergen Norway</p>	<p>Stonemasons mark, the Nidars Dome, Norway</p>



"Der var altså tale om en stor kommerciel maskine, som flyttede fisk gennem Europa – købte den frisk, forarbejdede den på en standardiseret måde, pakkede den, så alle kunne genkende den, forsynede den med varemærke og stod inde for dens kvalitet og sendte den af sted via have, floder eller veje."



4b. Sild kunne tørres, ryges eller pakkes i tønder med saltlage. Tønderne blev fragtet gennem Europa forsynet med pakkerens stempel: det første multinationale varemærke.

Fra vikingernes varemærker til vikingevaremærker

Hvilke ord eller værdier tænker du på,
når du ser varemærker som disse?

VIKING



Fra vikingernes varemærker til vikingevaremærker



- Selve ordet **Viking**:
- Mine undersøgelser i de (næsten) globale databaser over registrerede varemærker viste ca. 4000 Viking mærker
- Registreringerne dækker en lang række forskellige varer og tjenesteydelser:
 - Software
 - Maritimt udstyr
 - Tøj
 - Fødevarer inkl.
 - Alkoholiske drikke
 - Finansielle serviceydelser
 - Rejsebureauer
 - Underholdning.
- Registreringerne indehaves af virksomheder af mange forskellige nationaliteter – ikke kun skandinaviske!

Fra vikingernes varemærker til vikingevaremærker

		
Vodka	Footwear	Travel services
		
Components	Energy related services	Sports

		
Inter alia for explosives and fireworks	Software	Mens underwear

		
Mead	Paperware	Batteries

Og så det vel mest kendte:



“Bluetooth started as the code name for the association when it was first formed and the name stuck. The name ‘Bluetooth’ is from the 10th century Danish King Harald Blåtand—or Harold Bluetooth in English. King Blåtand was instrumental in uniting warring factions in parts of what are now Norway, Sweden, and Denmark—just as Bluetooth technology is designed to allow collaboration between differing industries such as the computing, mobile phone, and automotive markets.”

The name Bluetooth is officially adopted in 1998

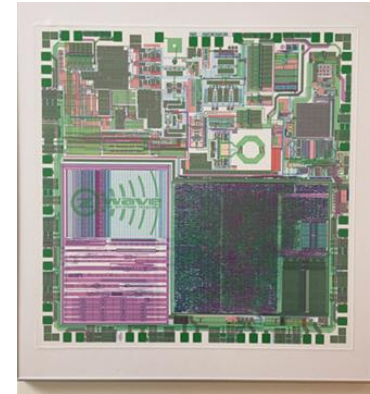
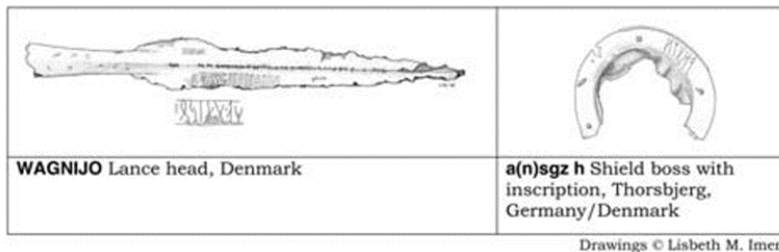


- 02.01.04 * Men wearing folk or historical costume, cowboys, king, indian, mexican, pirat, **viking**, Napoleon
- 18.03.03 A **Viking boats**, galleys, boats with a single square sail (set on a yard slung horizontally from the mast)

..så bliver det ikke større!!!

Opsamling og perspektivering

- Varemærker bruges fortsat på samme måde som i vikingetiden



- Varemærkelovgivningen
 - beskytter også fortsat varemærkets oprindelses- og garantifunktion (men nu også reklamefunktionen, kommunikationsfunktionen og investeringsfunktionen ifølge EU-Domstolen)
 - giver fortsat beskyttelse mod forfalskninger og efterligninger af mærket
 - Giver stadig mulighed for erstatning og straf
- Brugen af navne og symboler, der relaterer sig til vikingerne, som varemærker vil givetvis fortsætte
- Mere relevant jura fra vikingetiden? Danelaw?, handelsaftale med Byzans?
- Og så mangler vi altså et register over vikingernes varemærker!

..så sagaen om vikinger og varemærker fortsætter!

